



# **UNA GUÍA PARA LA INCLUSIÓN LGBTQ EN MEDIOS DE ENTRETENIMIENTO**

Cómo alcanzar  
audiencias más  
grandes y diversas  
en los EE.UU.,  
Latinoamérica y España

# CONTENIDO

Introducción	3
Mejores prácticas	4
Representando toda la diversidad de la comunidad LGBTQ	6
Términos útiles	7
<b>Enfoque:</b> Creando historias y personajes transgénero	8
<b>Enfoque:</b> Creando historias y personajes lésbicos, gays y bisexuales	9
<b>Enfoque:</b> Evitando estereotipos bisexuales	10
Contáctanos	11

Si estás leyendo esto, probablemente te interesa lo que se puede hacer de manera proactiva para mejorar la representación LGBTQ en la narración de películas y programas de televisión. Tal vez seas productor, escritor, actor, ejecutivo de una cadena o asistente. Aunque seas un veterano o estés al comienzo de tu trabajo en la industria, seguramente este breve documento será una herramienta útil.

Entonces, ¿por qué importa la representación LGBTQ+?

Audiencias por todo el mundo se vuelven más diversas cada día, y notarán y apoyarán aquellos programas y películas que los incluyan de manera significativa. Dado que el público tiene más opciones de entretenimiento que nunca, buscan aquellas historias que los reflejan a sí mismos y al mundo que los rodea.

Los programas que incluyen perspectivas LGBTQ han estado, durante muchos años, entre los más vistos, descargados y transmitidos por hispanohablantes alrededor del mundo.

- En los EE.UU., los audiencias LGBTQ están creciendo: al menos el [21% de los estadounidenses de la generación Z \(nacidos entre 1997 y 2003\) que han llegado a la edad adulta](#), son LGBTQ+. Este número ha crecido continuamente cada año a medida que más personas de esta generación alcanzan los 18 años y se incluyen en las encuestas.
- Las audiencias LGBTQ están presentes: Nielsen descubrió que era [más probable que las audiencias LGBTQ usen los servicios de transmisión](#) en comparación con la población total. El público LGBTQ+ tiene un [22% más de probabilidades de ver un nuevo estreno en cines](#) más de una vez en comparación con el público heterosexual.
- Las audiencias LGBTQ generan interés: se informa que las personas LGBTQ tienen [casi el doble de probabilidades de ser usuarios frecuentes de redes sociales](#). Además, el [49% de las audiencias LGBTQ+ afirmaron que enviaron mensajes de texto, tuitearon o publicaron sobre una película](#) el mismo día que la vieron, en comparación con el 34% de las audiencias heterosexuales.

Las audiencias hispanohablantes también se están volviendo cada vez más diversas. En 2018, los millennials Latinos (de 18 a 34 años) fueron el grupo demográfico [con más probabilidades](#) de formar parte de la comunidad LGBTQ+ dentro de su grupo de edad (más de 1 de cada 5). Los adultos Latinos en general [siguen contando con la tasa más alta](#) en comparación a otras comunidades.

Las historias LGBTQ importan porque hay humanos detrás de esos números. A veces, el único lugar donde una persona puede verse reflejada es a través de un personaje LGBTQ en un programa de televisión,

una película, un videojuego u otro proyecto de entretenimiento.

Lo que la gente ve en sus pantallas tiene un profundo impacto en el mundo real. En 2020, una encuesta de GLAAD/Netflix en diez países latinoamericanos encontró que "tres cuartos (73%) de los encuestados de la comunidad LGBTQ dijeron que el entretenimiento ha ayudado a su familia a comprenderlos mejor". Y según una [encuesta de Gallup de 2021](#), solo el 31% de los estadounidenses dicen conocer a alguien que les haya dicho personalmente que son transgénero. Dada esta realidad, la mayoría de los estadounidenses aprenderán primero sobre las personas transgénero a través del entretenimiento y de los medios de comunicación. Ver historias precisas e inclusivas es más importante que nunca.

Que no quepa duda: la representación LGBTQ+ en los medios importa.

Las películas y los programas de televisión ayudan a contar la historia de una cultura. Puedes tomar medidas proactivas para garantizar que las representaciones de personajes LGBTQ no sólo entretengan y conmuevan al público, sino que también eviten los tropos dañinos y los estereotipos trillados.

¡Entonces empecemos! Y si todavía tienes alguna pregunta, siempre estamos aquí para ayudar. Puedes encontrar nuestra información de contacto en la última página de este documento.



Daniela Vega en A FANTASTIC WOMAN que ganó Mejor Película Internacional en los Premios de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas, entre otros premios.



Wilson Cruz en STAR TREK: DISCOVERY

## MEJORES PRÁCTICAS

### EN LA MAYORÍA DE LAS SITUACIONES, NO NECESITAS USAR INSULTOS O LENGUAJE ANTI-LGBTQ

Siempre debes pensar sobre este lenguaje en contexto, pero en la gran mayoría de los casos no es necesario, puede perpetuar daño hacia la comunidad LGBTQ y debe ser eliminado de cualquier guión. Si un personaje va a usar un insulto anti-LGBTQ, debe ser tratado como si fuera un insulto racial o étnico. No debe ser dicho por el héroe ni usado como una broma, y otro personaje puede hablar en contra de su uso.

### EVITA EL HUMOR QUE SE BASA EN EL PÁNICO GAY

Evita los chistes de “pánico gay” que esperan que la audiencia se ría por disgusto o incomodidad con las personas, el afecto o las relaciones gays. Estos son muy diferentes a los chistes de aquellos dentro de la comunidad LGBTQ que se burlan de sí mismos. Los chistes de “pánico gay” a menudo resultan en homofobia que afecta a las personas LGBTQ reales en su vida diaria. Las personas LGBTQ son desproporcionadamente impactadas por delitos de odio, y [la “defensa de pánico LGBTQ” todavía se reconoce en Muchas cortes.](#)

### ELIMINA LOS CHISTES TRANSFÓBICOS Y LOS PERSONAJES TRANSGÉNERO QUE SOLO EXISTEN PARA SER UN CHISTE

Cuando los personajes trans se reducen a un chiste basado en el disgusto o la crueldad, no es solo una broma. Esto influye directamente a un peligroso preconceito colectivo erróneo que conduce a la [epidemia de violencia](#) que afecta a las personas

transgénero. Si no eres transgénero, imagina cómo algunos de tus familiares, amigos y compañeros de trabajo que son trans se pueden sentir degradados mientras solo esperan disfrutar una película o un programa de televisión.

### ¿TU PROYECTO PASA LA PRUEBA VITO RUSSO DE GLAAD?

Esto es lo mínimo que esperamos ver en proyectos con respecto a la inclusión LGBTQ. Para pasar esta prueba, el proyecto debe cumplir con tres criterios básicos:

1. La película tiene un personaje identificable como lesbiana, gay, bisexual y/o transgénero.
2. Ese personaje no se define única o predominantemente por su orientación sexual o identidad de género.
3. El personaje LGBTQ debe vincularse a la trama de tal manera que su eliminación tenga un efecto significativo.

### CREA PERSONAJES MEMORABLES

Si bien hemos visto un aumento en los personajes LGBTQ en el cine y la televisión, muchos de esos personajes permanecen en papeles secundarios en lugar de ser principales. Considera incluir personajes LGBTQ en películas y programas que tengan agencia sobre sus historias, tengan un tiempo de pantalla significativo a la trama, y que aparezcan en papeles principales. A medida que la comunidad LGBTQ continúa creciendo, es importante que la narrativa vaya más allá de incluir un personaje LGBTQ entre un mar de roles heterosexuales y cisgénero. Considera historias que exploren la amistad, las relaciones e historias LGBTQ que incluyan un elenco mayoritariamente LGBTQ.



Abril Zamora en TODO LO OTRO



Christian Chávez en LA SUERTE DE LOLI

### INCORPORA INCLUSIÓN CASUAL (RECUERDA QUE LAS PERSONAS LGBTQ ESTÁN EN TODAS PARTES)

Aún si no cuentan con papeles principales, los personajes LGBTQ deben incluirse como parte de cualquier mundo que estés creando, no solamente en aquellas historias que tratan específicamente sobre ser LGBTQ. Eso significa presentar personajes LGBTQ cuya orientación sexual o identidad de género se confirma en la pantalla, sin que eso sea el foco de su historia. Por ejemplo, en una comedia puedes incluir a un personaje masculino que tenga una foto con su esposo en el escritorio y que pueda hablar sobre su familia cuando sus compañeros de trabajo hablan sobre sus vidas en el hogar.

### REFLEJA LA HUMANIDAD Y LA DIVERSIDAD DE LA COMUNIDAD LGBTQ

Debes crear personajes LGBTQ con el mismo cuidado, profundidad y variedad que hemos visto en representaciones de personas cisgénero y heterosexuales durante décadas. Crea personajes que sean importantes para la trama, con agencia y matices, en lugar de que solo existan como accesorios para la historia o el crecimiento de un personaje más central. Explora las historias de mujeres LGBTQ, personas de color LGBTQ, personas LGBTQ+ que viven con discapacidades, de diferentes tipos de cuerpos, así como personajes de varias edades y de una gama más amplia de experiencias económicas, religiosas y geográficas.



Lizzy en *MANUAL PARA GALANES*

### CONTRATA EQUIPOS DIVERSOS (¡SU CREATIVIDAD Y PERSPECTIVA AYUDARÁN MUCHO!)

Dar a conocer, interna y externamente en todos los niveles, contratar escritores, showrunners, directores, actores y productores LGBTQ, así como talento LGBTQ en todos los puestos, es una prioridad organizacional para tu estudio o proyecto. Cuanto más inclusiva sea una producción de arriba a abajo, mejor será el entorno de creación para que las historias y el talento LGBTQ prosperen de manera auténtica, además de facilitar un ambiente más acogedor para todos.

### CREA PUENTES DE ACCESO

Invierte en el desarrollo de programas que enseñen, preparen y den acceso a comunidades marginadas para garantizar un crecimiento estable de talento LGBTQ que ingrese y ascienda a través de la industria. Asegúrate de que se establezcan conexiones que ayuden a los talentosos escritores, directores, animadores y otros roles a formar parte del equipo de los proyectos que surjan en tu empresa. Estos créditos garantizarán el crecimiento profesional y el desarrollo del talento LGBTQ para llegar a puestos de trabajo de alto nivel.

### HAZ QUE EL MUNDO SEPA

Apoya tus proyectos inclusivos con publicidad, marketing y promoción en espacios y puntos de venta LGBTQ y no LGBTQ. Respaldar a tus equipos creativos le permitirá a todo el mundo saber que contar historias inclusivas es una prioridad para tu compañía o estudio, así como también informar a las audiencias que tu lista de programación está destinada a ellos más allá de una sola serie que puedan sintonizar. GLAAD puede trabajar contigo sobre cómo hablar sobre temas LGBTQ en los medios y brindar contexto adicional a la prensa.



Benjamin Lukovski y Fernando Barbosa en *TU ME MANQUES*



Gabriel Sánchez en MARICÓN PERDIDO



Michaela Jaé Rodríguez en POSE

## REPRESENTANDO TODA LA DIVERSIDAD DE LA COMUNIDAD LGBTQ+

### INCLUYE PERSONAS NO BINARIAS

No binario es un término utilizado por personas que experimentan su identidad de género y/o expresión de género fuera de las categorías binarias de “hombre” y “mujer”. Muchas personas no binarias se llaman a sí mismas transgénero y se consideran parte de la comunidad transgénero. Otras no. No binario es una expresión paraguas que abarca muchas formas diferentes de entender el género de sí mismo. No hay una sola forma de que un personaje “se vea” o “sea” no binario. Las personas no binarias a menudo usan el pronombre singular “elle” (o “ellx”).

### INCLUYE A PERSONAS LGBTQ CON DISCAPACIDAD

Una investigación del Movement Advancement Project [estimó que entre 3 y 5 millones de personas LGBTQ viven con una o más discapacidades](#). Así como el estatus LGBTQ afecta a todos los grupos demográficos (género, edad, raza, religión, etc.), también lo hace la discapacidad. Con demasiada frecuencia, las personas con discapacidades están representadas por hombres blancos heterosexuales en silla de ruedas. Asegúrese de que las personas de color LGBTQ estén incluidas en las historias sobre discapacidad. Además, piense en la diversidad de discapacidades, incluidos los personajes LGBTQ que son sordos o ciegos, tienen una discapacidad cognitiva como el síndrome de Down o una discapacidad no visible, como una discapacidad de aprendizaje como la dislexia, o que viven con una afección de salud mental como ansiedad o depresión.

### INCLUYE COMUNIDADES RACIALIZADAS LGBTQ

Las representaciones en los medios de la comunidad LGBTQ a menudo representan a la comunidad como un grupo homogéneo, a frecuentemente representado por hombres blancos, ricos y cisgénero. Pero esa perspectiva ignora la realidad diversa en racialización, etnia y origen nacional (así como clase, nivel de educación, ubicación geográfica, etc.) entre las personas racializadas LGBTQ. Según un [estudio de la Universidad de Cornell de 2021](#), las personas LGBTQ tienen más probabilidades que las personas no LGBTQ de ser personas racializadas. Los personajes LGBTQ afroamericanos, latinos, indígenas, asiáticoamericanos e isleños del Pacífico en particular, están subrepresentados en el cine y la televisión en comparación con su existencia en el mundo real.

### INCLUYE A LAS PERSONAS QUE VIVEN CON EL VIH

Es sumamente importante incluir a las personas que viven con el VIH como directores, escritores y productores de historias sobre el VIH. Permite que las personas que viven con el VIH cuenten sus propias historias, específicamente en torno a conversaciones sobre experiencias auténticas, vidas sexuales plenas y saludables y cómo las terapias (tratamiento) antirretrovirales hacen posible prosperar mientras se convive con el VIH. El informe [Estado del estigma del VIH de 2021 de GLAAD y Gilead Science](#) muestra que existe la oportunidad de reducir el estigma con representaciones precisas y auténticas en los medios de comunicación de quienes viven y prosperan con VIH. Las personas que viven con el VIH deben estar representadas por variedad de racialización, edad, orientación sexual, fé e identidad de género. Las historias deben abarcar una variedad de vivencias y explorar las experiencias de vida de las personas que viven con el VIH, más allá de las historias que se centran únicamente en el diagnóstico o la muerte de un personaje.

### NO OLVIDES LLAMAR A GLAAD: CUANTO ANTES, MEJOR

Al ser una organización creada con la intención de mejorar la calidad de las narrativas LGBTQ en noticias y entretenimiento, GLAAD está aquí como un recurso para periodistas, escritoras, productoras y otros profesionales de los medios en base a nuestras casi cuatro décadas de experiencia en este panorama cambiante. Nuestros equipos ven, leen y/o consultan tanto guiones, como desgloses de casting materiales de marketing y más. A menudo nos parece más productivo abordar tropos, estereotipos o clichés potencialmente dañinos en las primeras etapas de un proyecto, donde las conversaciones pueden tener un mayor impacto.



Paca la Piraña y Lola Rodríguez in VENENO



Vico Ortiz en OUR FLAG MEANS DEATH

## TÉRMINOS ÚTILES

Comencemos con algunos términos generales que debes conocer al crear historias LGBTQ+ y trabajar con personas LGBTQ+ en cualquier industria. El idioma continúa evolucionando, así que comunícate con GLAAD para obtener los términos más precisos:

### SEXO ASIGNADO AL NACER

A los bebés se les asigna un sexo al nacer (“masculino” o “femenino”) según la apariencia de su anatomía externa, y se escribe una M o una F en el certificado de nacimiento. Sin embargo, el desarrollo del cuerpo humano es un proceso complejo, y el sexo no está determinado únicamente por la anatomía, ni es estrictamente binario.

### IDENTIDAD DE GÉNERO

El conocimiento interno y profundo de una persona sobre su propio género. Todo el mundo tiene una identidad de género. Para muchas personas, su identidad de género coincide con el sexo que se les asignó al nacer (es decir, personas cisgénero), para otras no (es decir, personas transgénero).

### EXPRESIÓN DE GÉNERO

Manifestaciones externas de género, expresadas a través del nombre de una persona, pronombres, vestimenta, corte de cabello, voz y/o comportamiento. Las sociedades clasifican estas señales externas como masculinas y femeninas, aunque lo que se considera masculino o femenino cambia con el tiempo y varía según la cultura.

## ORIENTACIÓN SEXUAL

No confundas la orientación sexual y la identidad de género. No son la misma cosa. La orientación sexual describe la atracción física, romántica y/o emocional duradera de una persona hacia otra. La identidad de género es la comprensión innata que una persona tiene de su propio género. Como todas las demás, las personas transgénero tienen orientaciones sexuales; pueden ser heterosexuales, lesbianas, gays, bisexuales, queer, etc.

### TRANSGÉNERO

Es un adjetivo para describir a las personas cuya identidad de género difiere del sexo que se les asignó al nacer. Las personas transgénero también pueden usar otros términos, además de transgénero, para describir su género de manera más específica (hombre transgénero, mujer transgénero, etc.). Recuerda que ser transgénero no depende de la apariencia física ni de los procedimientos médicos a los que esa persona se someta. Una persona puede llamarse transgénero en el momento en que se da cuenta de que su identidad de género es diferente al sexo que se le asignó al nacer.

### BISEXUAL

Es un adjetivo que se usa para describir a una persona que tiene el potencial de sentirse atraída física, romántica y/o emocionalmente por personas que se identifiquen con diferentes géneros. Algunas personas pueden usar otros términos como pansexual (alguien atraído por personas de todos los géneros), fluido, queer u otras palabras que describen a las personas que tienen el potencial de sentirse atraídas por más de un género. Algunas personas pueden usar varias palabras para describir su identidad, como bisexual y queer. Bisexual+ puede usarse como un término paraguas para abarcar a las personas cuyas identidades reflejan atracción por más de un género.

## CREANDO HISTORIAS Y PERSONAJES TRANSGÉNERO

Las personas transgénero y no binarias existen, por supuesto, en todas culturas mundiales. Pueden y deben ser parte de las historias que se cuentan en los medios. La inclusión en estas narrativas ayuda a mejorar cómo las personas transgénero y no binarias son tratadas en el mundo. Por favor siga contando estas historias de maneras bien consideradas y auténticas.

### TOMA EL TIEMPO PARA APRENDER

Ten las conversaciones necesarias para comprender los matices dentro del mundo que deseas recrear, especialmente si no eres transgénero. Si un escritor trans no está disponible para trabajar contigo, cuanto más puedas unir el punto de vista del guionista con la persona que creó la historia, mejor. Si una mujer trans racializada generó la idea con la que estás trabajando, busca a una mujer trans racializada para adaptarla o producirla. Si contratas a un guionista cisgénero para adaptar un libro, por ejemplo, es posible que no capture los matices de la experiencia trans que hacen que el libro o la idea sea tan poderosa. Si no puedes encontrar un escritor transgénero con la experiencia que se necesita, es esencial contratar y compensar adecuadamente a un consultor transgénero que domine la narración de historias y los medios para que trabaje contigo.

### INCLUYE ESCRITORES TRANS Y NARRADORES EN TUS EQUIPOS DESDE EL INICIO DE UN PROYECTO

Es importante que busques y trabajes con creadores y escritores trans. Hay muchas personas trans talentosas hoy en día que tienen experiencia en la dirección de películas y televisión, trabajando en salas de escritores y produciendo. Además, echa un vistazo a las personas trans que crean contenido en dramaturgia, novelas, poesía, arte, academia y comedia.

### NO ESCOJAS A ACTORES CISGÉNERO PARA ROLES TRANS

Esto refuerza la idea dañina e incorrecta de que las personas transgénero simplemente están "disfrazadas" de su identidad de género real (por ejemplo: "un hombre con peluca" o "una mujer con traje"). Esta es una tendencia particularmente problemática cuando se trata de hombres cisgénero que interpretan a mujeres trans en el cine y la televisión. No hay una buena excusa para no utilizar actrices o actores trans para personajes trans. Ellos existen. A lo largo de la historia, nuestros actores trans han sido sistemáticamente rechazados y se les ha negado la igualdad de oportunidades para audicionar para los roles que se les podrían ofrecer a sus contrapartes cis.

### PREGÚNTATE: ¿ESTA HISTORIA SE HA CONTADO MUCHAS VECES?

Centrarte únicamente en ciertas narrativas, como salir del armario o hacer la transición, es reductivo porque transmite la impresión de que salir del armario o hacer la transición son lo único interesante de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero o no binarias. Además, se ha hecho muchas veces. Si tu historia es sobre la salida del armario o la transición, pregúntate: ¿Quién es este personaje más allá de tener que explicarse a los demás? ¿Cuál es la perspectiva y el ángulo único de este personaje que lo hace especial? ¿Qué otra parte de su identidad puede hacer a esta historia única?

### EVITA DECIR QUE LAS PERSONAS TRANS "NACIERON EN EL CUERPO EQUIVOCADO"

Es una forma demasiado simplista y estereotipada de hablar sobre ser transgénero. Si se menciona el sexo de alguien asignado al nacer y es relevante para la historia, simplemente di: "La identidad de género de María es diferente del sexo que se le asignó al nacer" usando los pronombres respectivos correctos en cada caso (incluidos él, ella, elles u otros apropiados pronombres).

### COHERENCIA Y PRECISIÓN CON EL LENGUAJE

Asegúrate de que los desgloses de los personajes estén escritos con claridad y utilicen el lenguaje usado por la comunidad trans. Habla o escribe sobre el personaje trans usando su nombre actual, incluso cuando hables del pasado. Si alguien usa los pronombres incorrectos con una persona trans, corrígelos. Contrata a escritores, directores y productores trans (¡sí, a más de uno!) para consultar sobre estos procesos. Asegúrate de que tus equipos de casting publiquen desgloses y audiciones en todas las plataformas apropiadas, lo que le brindará un grupo más amplio de talento trans para considerar.



Mariana Genesis Peña en PEQUEÑA VICTORIA



Ricky del Real en VENGANZA DE LAS JUANAS



## CREANDO HISTORIAS Y PERSONAJES LÉSBICOS, GAYS Y BISEXUALES

### OFRÉCELE A LOS ACTORES LÉSBICOS, GAYS Y BISEXUALES LA OPORTUNIDAD DE AUDICIONAR PARA PAPELES LGBTQ+

Los actores gays, lésbicos y bisexuales han sido históricamente marginados en la industria del entretenimiento, incluso cuando se trata de interpretar personajes prominentes gays, lesbianas y bisexuales. Es parte de la razón por la que a los actores cisgénero y heterosexuales se les ofrecieron exclusivamente esos papeles (a menudo ganando premios por su interpretación) durante tanto tiempo. Al realizar el casting, asegúrate de que los actores LGBTQ tengan la oportunidad equitativa de encontrar y audicionar para los roles LGBTQ. Incluye lenguaje en los desgloses de casting y anuncios de prensa que dejen en claro que te gustaría ver talento LGBTQ audicionando para el papel.

### EVITA LOS ESTEREOTIPOS QUE HACEN A LOS PERSONAJES LÉSBICOS, GAYS Y BISEXUALES PARECER DESECHABLES

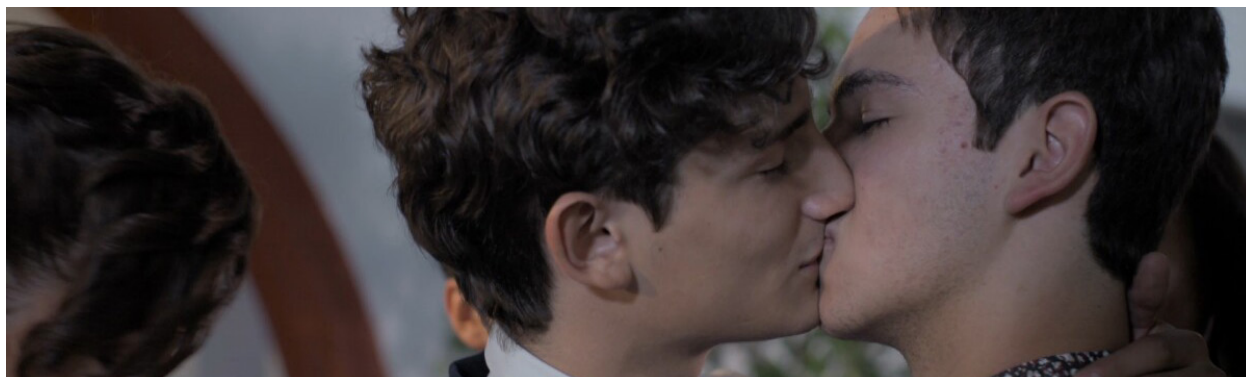
En inglés el término “Dead Lesbian Syndrome” (‘Síndrome de la lesbiana muerta’) es el nombre de un tropo (también conocido como el tropo ‘Bury Your Gays’) en el que las mujeres queer en particular son asesinadas de manera desproporcionada en comparación con otros personajes de la televisión.

Consultar la prueba de Vito Russo en la página 2 es un primer paso útil para evitar estas trampas. Al escribir personajes LGBTQ, asegúrate de que no sean fáciles de desechar. Si un personaje LGBTQ+ absolutamente debe morir en una pieza, cuestiona esa decisión.

¿A quién, o a qué parte de la historia, le sirve esta determinación? ¿Cuál es el método y el contexto de la muerte? ¿Cómo han sido tratadas las muertes LGBTQ en otras series? Cuando una y otra vez un programa o una película mata a sus personajes LGBTQ, es difícil no sentir que se espera que todas las personas LGBTQ tengan finales trágicos. Es exagerado y peligroso al mismo tiempo.

### EVITA BORRAR LA EXISTENCIA DE PERSONAS BISEXUALES

Si bien hemos visto muchas historias de gays y lesbianas que salen del clóset, no ocurre lo mismo con los personajes bisexuales. Muy a menudo, el cine y la televisión aún se involucran en borrar la existencia de personas bisexuales al negarse a usar la palabra — en vez, vemos a personajes que “no creen” en etiquetas. Si bien hay personas que prefieren no usar etiquetas o pueden estar cuestionando su sexualidad, la prevalencia de esta característica entre los personajes bisexuales se ha convertido en un tropo. Muchas personas disfrutan usando una etiqueta y la comunidad que se encuentra en ella puede ser un factor poderoso y positivo en sus vidas.



Emilio Osorio y Joaquín Bondoni en *EL CORAZÓN NUNCA SE EQUIVOCA*



Macarena Achaga y Bárbara López in *AMAR A MUERTE*



Mishel Prada y Roberta Colindrez en *VIDA*



Claudia Salas y Omar Ayuso en *ÉLITE*



Alycia Pascual-Peña en *SAVED BY THE BELL*

## EVITANDO ESTEREOTIPOS BISEXUALES

Los estudios muestran que las personas bisexuales representan más del 50% de la comunidad LGBTQ+ y, sin embargo, están muy poco representadas en los medios. Además, cuando se incluyen personajes bisexuales, todavía tienden a estar escritos de manera que refuerzan los estereotipos y la información errónea.

### EVITA SUGERIR QUE LA BISEXUALIDAD ES UNA FASE O UN ENGAÑO

No insinúes que ser bisexual es una fase y que los bisexuales están “en camino” a ser gays o lesbianas. Las personas bisexuales no están confundidas, indecisas, ni mienten. La bisexualidad es una orientación sexual distinta y no una etapa experimental o de transición.

### NO TRATES LA IDENTIDAD BISEXUAL DE UN PERSONAJE COMO TRANSACCIONAL

Todavía hay varios personajes bisexuales cuya identidad queer solo se ve en un sentido transaccional (por ejemplo, una mujer que solo se enamora de otra mujer para obtener acceso a la información guardada en el hogar de esa mujer) en lugar de ser tratada como una identidad real y parte de la vida y perspectiva del personaje.

### EVITA ESTEREOTIPOS QUE ASOCIEN LA BISEXUALIDAD CON PROMISCUIDAD

Un estereotipo común e falso es que todas las personas bisexuales no quieren ser, o no pueden ser, monógamas. Es erróneo y dañino dar a entender que las personas bisexuales son más “promiscuas” que otras. Las personas de todas las orientaciones sexuales pueden ser monógamas durante una parte o toda su vida, o pueden elegir otro tipo de relaciones. Esta decisión no tiene nada que ver con la orientación sexual, y los guiones deben evitar insinuar que sí.

### EVITA USAR A LA(S) PAREJA(S) DE UN PERSONAJE BISEXUAL COMO “PRUEBA” DE SU SEXUALIDAD

El simple hecho de estar en una relación con alguien del mismo género, o de un género diferente, no niega la orientación bisexual de una persona. Del mismo modo, no trates las relaciones de tus personajes como un punto único de la trama que nunca se vuelve a mencionar, o como una revelación sensacional. Las personas bisexuales no necesitan haber tenido experiencias sexuales o románticas específicas para ser bisexuales; de hecho, ni siquiera es necesario que hayan tenido alguna experiencia sexual o romántica para ser bisexuales.

Gracias por tomar el tiempo para explorar cómo puedes crear diversos personajes LGBTQ y ser parte de un cambio dentro de la industria. Si tienes alguna pregunta más allá de este documento, puedes comunicarte con GLAAD. ¡Cuanto antes, mejor!

**MONICA TRASANDES**  
(EDITORA)

**GABE GONZÁLEZ**  
(EDITOR)

**MEGAN TOWNSEND**  
(CONTRIBUIDORA)

**NICK ADAMS**  
(CONTRIBUIDOR)

**RAINA DEERWATER**  
(CONTRIBUIDORA)

**DUSTIN HOOD**  
(DIRECTOR DE ARTE)

**AGRADECIMIENTO ESPECIAL A:**

**GWENDOLYN POINTER**  
**RICH FERRARO**  
**ROSS MURRAY**  
**SARAH KENNEDY**  
**DASHAWN USHER**  
**EMILIO PAPAMIJA**  
**JORGE GONZALO ALONSO**